RED DE COMUNICADORAS Y COMUNICADORES HÍDRICOS DE LA CUENCA CHIRA PIURA

1. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN
Somos una red de comunicadores sociales que promueve el buen uso de los recursos hídricos de manera responsable y sostenible, impulsando su cuidado y conservación para mejorar la calidad de vida de la población con la participación de las mujeres y los hombres de la Cuenca Chira Piura.
VISIÓN
En el 2020 la Red de Comunicadores Hídricos es una organización consolidada y reconocida en la región por su trabajo en la formación de una nueva cultura del agua, entendida como: preservación y cuidado de las fuentes; uso racional del recurso hídrico y valoración económica del mismo. Es reconocida como un referente de comunicación eficaz y comprometida con el desarrollo sostenible de la región, que lidera la promoción de cambios positivos en la cultura del agua mediante la sensibilización de la población y la incidencia política.
VALORES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Honestidad para decir la verdad y actuar de acuerdo a los principios que defendemos ▪ Responsabilidad para asumir las consecuencias de las decisiones que tomamos ▪ Respeto para valorar los intereses y las necesidades de quienes trabajan con nosotros ▪ Participación para incorporar los intereses, demandas y necesidades de todas y todos
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover buenas prácticas en el uso y cuidado de los recursos hídricos en la población urbana y rural de la Cuenca Chira Piura ▪ Sensibilizar a hombres y mujeres de la Cuenca Chira Piura respecto del valor social y económico que tienen los recursos hídricos como un elemento central del desarrollo regional ▪ Fomentar la organización social para la defensa y conservación de los recursos hídricos ▪ Promover alianzas estratégicas entre Estado, sociedad civil, empresas y población para una gestión eficiente de los recursos hídricos ▪ Impulsar iniciativas legislativas para la protección de las principales fuentes de agua de la Cuenca Chira Piura ▪ Visibilizar y empoderar el rol de la mujer en la gestión de los recursos hídricos (*)
AUDIENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usuaris y usuarios de las fuentes y servicios de recursos hídricos de la Cuenca Chira Piura ▪ Organizaciones de usuarios y usuarias de los recursos hídricos (juntas y comisiones de regantes, JAAS, etc) ▪ Comunidad educativa de las instituciones educativas de la Cuenca Chira Piura ▪ Autoridades y funcionarios de proyectos especiales e instituciones vinculadas a la gestión de los recursos hídricos

<ul style="list-style-type: none"> Gobiernos locales y distritales de la Cuenca Chira Piura
ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> Campañas de comunicación y mercadeo social Promoción de espacios de concertación y coordinación Comunicación educativa y entretenimiento Comunicación comunitaria (altoparlantes y bocinas comunales)

2. PRODUCTOS DESARROLLADOS

a) Spots radiales

SPOT 1:

Problema identificado: escasa participación de la mujer en las organizaciones de usuarios.

Audiencias	Objetivos de comunicación	Mensaje principal	Slogan	Soporte comunicativo
Familias y autoridades	Fomentar la participación protagónica de las mujeres dentro de las organizaciones de usuarios	Generar una gestión equitativa del uso y manejo del agua	Todas y todos participamos para una mejor gestión de agua	Spot radial

GUIÓN

Entrada	Cortina musical de campo
Guillermo	Días de Dios comadre Juana
Juana	Días de Dios compadre Guillermo
Guillermo	Qué pasó comadre que la noto preocupada
Juana	¡Ay compadre! No puedo regar mis cultivos, mis mangos y limones se están secando. ¡El agua no llega! ¡Siempre es lo mismo!
Guillermo	Pero comadre, hoy hay asamblea, vamos para que Usted participe y dé sus opiniones. Ya vienen las elecciones, sería bueno que Usted participe como candidata. ¡Yo la apoyo!
Juana	¡Ay compadre! ¿Usted cree? Siempre es lo mismo, todos son hombres y a nosotras no nos toman en cuenta.

Guillermo	Pero comadre, ya es hora de un cambio y que las mujeres se integren y participen en la gestión del agua.
Juana	Tiene Usted razón compadre... ¡Vamos!
Salida	TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS POR UNA MEJOR GESTIÓN DEL AGUA

SPOT 2:

Problema identificado: personas que cocinan y arrojan aceite al lavador

Audiencias	Objetivos de comunicación	Mensaje principal	Slogan	Soporte comunicativo
Varones y mujeres de la región Piura que cocinan	Sensibilizar a varones y mujeres que cocinan para que cambien sus prácticas y no arrojen aceite al lavador	El aceite obstruye las tuberías. Debemos ponerlo en una botella y limpiar el aceite con un papel. De esta manera estás cuidando el medio ambiente.	El aceite atora, cambia ahora	Spot radial

GUIÓN

Control	Música alegre y efecto de vajillas lavándose
Niña	Papá, ¿qué haces?
Papá	Lavando los platos
Niña	Pero el aceite no los debes botar al lavadero
Papá	Pero, ¿qué problema hay? Siempre lo he hecho
Niña	Pero papá, el aceite atora la tubería
Papá	¿Es algo así como la grasa en nuestras arterias?
Niña	Exacto papá, por eso te quiero, porque además eres inteligente
Control	Música alegre
Locutor 1	El aceite daña las tuberías, nunca lo arrojes al lavador

Locutor 2	Coloca el aceite en botellas
Locutor 1	También puedes limpiar el aceite con papel
Control	Música alegre
Locutor 2	EL ACIETE ATORA, CAMBIA AHORA
Control	Música alegre

SPOT 3:

Problema identificado: Débil cultura del agua

Audiencias	Objetivos de comunicación	Mensaje principal	Slogan	Soporte comunicativo
Familias	Uso adecuado del agua	El agua es un recurso valioso que se agota	Uso responsable del agua	Spot radial

GUIÓN

Control	Sonido del agua por caño abierto
Mamá	No desperdiciemos el agua porque si queremos progresar, el agua debemos cuidar
Control	Canción del agua

SPOT 4:

Problema identificado: escasa valoración económica del agua

Audiencias	Objetivos de comunicación	Mensaje principal	Slogan	Soporte comunicativo
Usuarios y usuarias del agua	Que los usuarios sean concientes de los costos de los servicios del agua y cumplan con el pago correspondiente y puntual	El agua cuesta, paga lo que consumes realmente Si pagas lo que consumes ahorrarás agua. Contribuyendo al pago, mejoramos la	Consume agua y paga lo justo	Spot radial

		infraestructura y la calidad del servicio		
--	--	---	--	--

GUIÓN

Niños y niñas	Toma agua potable y paga lo que debes. Si el agua te cuesta, tienes que ahorrarla la, la, la
Varón	Tubería
Efecto	3 palmadas
Mujer	Cloro
Efecto	3 palmadas
Varón	Reservorio
Efecto	3 palmadas
Mujer	Planta de tratamiento
Efecto	3 palmadas
Varón	Medidores
Efecto	3 palmadas
Mujer	Operadores
Efecto	3 palmadas
Varón y mujer	Qué, ¿todo eso cuesta tener agua en la casa?
Locutor	CONSUME AGUA, PASA LO JUSTO. Es un mensaje de la EPS Grau y la Red de Comunicadores Hídricos

SPOT 5:

Problema identificado: escasa accesibilidad del recurso hídrico

Audiencias	Objetivos de comunicación	Mensaje principal y mensajes secundarios	Slogan	Soporte comunicativo
-------------------	----------------------------------	---	---------------	-----------------------------

Población de la zona urbana	Toma de conciencia de la población urbana en la valorización del agua	Falta de oportunidades en el acceso al agua. Uso eficiente del agua Cuidado del agua	TU REALIDAD NO ES LA DE TODAS Y TODOS. ¡CUIDA EL AGUA!	Spot televisivo
-----------------------------	---	--	--	-----------------

GUIÓN

Primer plano	Despertador sonando
Primer plano	Pasos
Primer plano	Mano abriendo una ducha
Efecto	Desvanecimiento
Plano general	Gallo cantando al amanecer
Primer plano	Hombre llevando carreta
Plano general	Hombre llenando baldes de agua
Loc en off	TU REALIDAD NO ES LA DE TODAS Y TODOS ¡CUIDA EL AGUA!