



PERÚ

Ministerio
de Agricultura

Autoridad Nacional
del Agua



CULTURA DEL AGUA

*Por una nueva cultura del agua en la
Cuenca del Mantaro*

Mag. Ángel Espinar A.

En el principio era el agua...



¿Qué es la cultura?



¿Qué es la cultura?

- ▶ Concepto amplio que abarca los valores, creencias, tradiciones, conocimientos, actitudes, comportamientos que se reproducen en las prácticas de los individuos y colectivos, conformando un modo de vida en la sociedad.

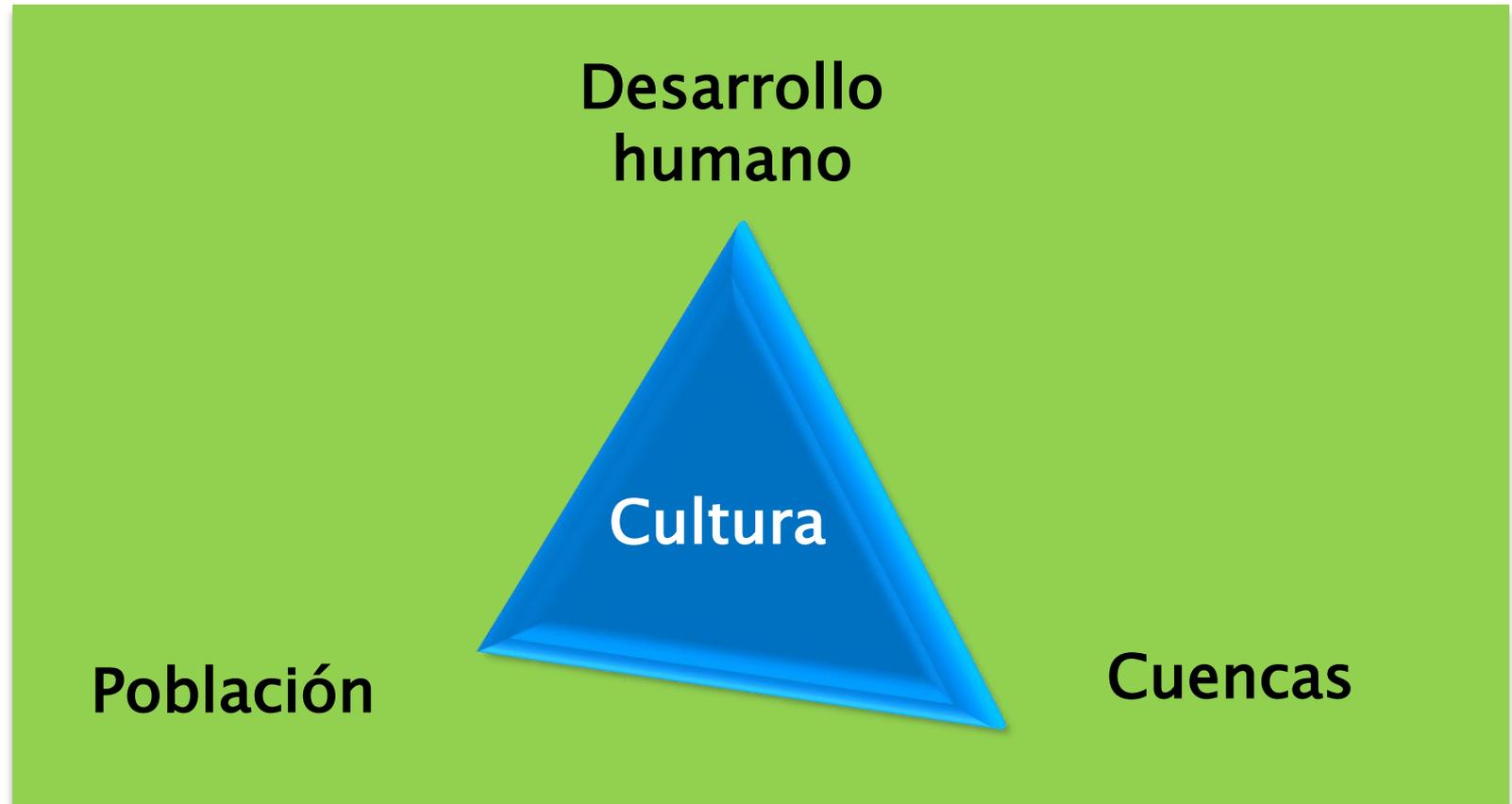
Características:

- ✓ Es socialmente compartida
- ✓ Se incorpora por socialización
- ✓ Se reproduce y transforma
- ✓ Es simbólica e interpretativa



Foto: Fiesta de las Amunas en Tupicocha

Cultura del agua y Desarrollo Humano



Cuencas e IDH

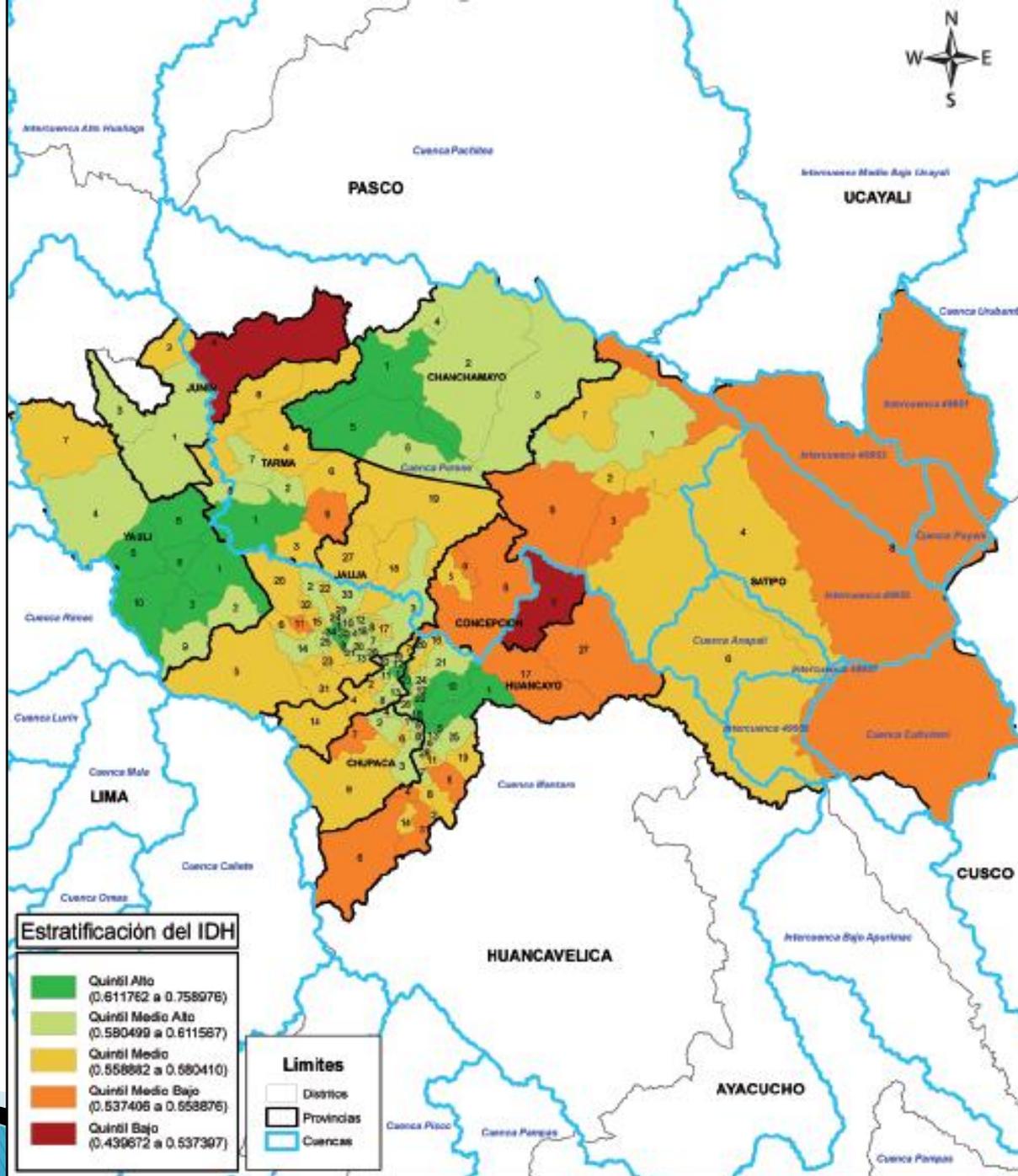
Tipos de cuenca	Coeficiente de variación IDH	IDH cuencas		Densidad de población		% población urbana	
		Máx.	Min.	Máx.	Min.	Máx.	Min.
Interandinas más rurales	1,2	0,556	0,538	39,0	13,0	45,2	19,3
Interandinas con mayor urbanización	1,8	0,595	0,567	95,0	15,0	66,2	49,3

IDH Cuenca del Mantaro

UBIGEO	DEPARTAMENTO		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro Educativo		Ingreso familiar per cápita			
	Provincia	Distrito	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	%	ranking	%	ranking	N.S. mes	ranking
090000	HUANCAVELICA		454 797	16	0,5393	24	69,95	23	79,89	23	86,75	8	82,18	23	131,9	24
050000	AYACUCHO		628 947	15	0,5617	21	70,92	20	82,20	22	86,62	9	83,67	20	206,8	21
190000	PASCO		280 449	21	0,5892	16	71,92	13	91,71	14	85,01	15	89,47	11	222,4	18
120000	JUNÍN		1 225 474	6	0,6004	11	71,80	14	92,42	11	86,22	12	90,35	9	278,1	14

Fuente: PNUD

IDH Junín por cuenca



Marco institucional

Ley de recursos hídricos
y Reglamento

Principio rector (art. III)
Principio de participación de la
población y cultura del agua

De la promoción de cultura del valor del
agua

El ANA, con participación de los CRHC, deberá promover entre la población, autoridades en todos los niveles de gobierno y medios de comunicación, la cultura del valor ambiental, social y económico del agua. (Reglamento, art. 171)

Marco conceptual



Definición de cultura del agua

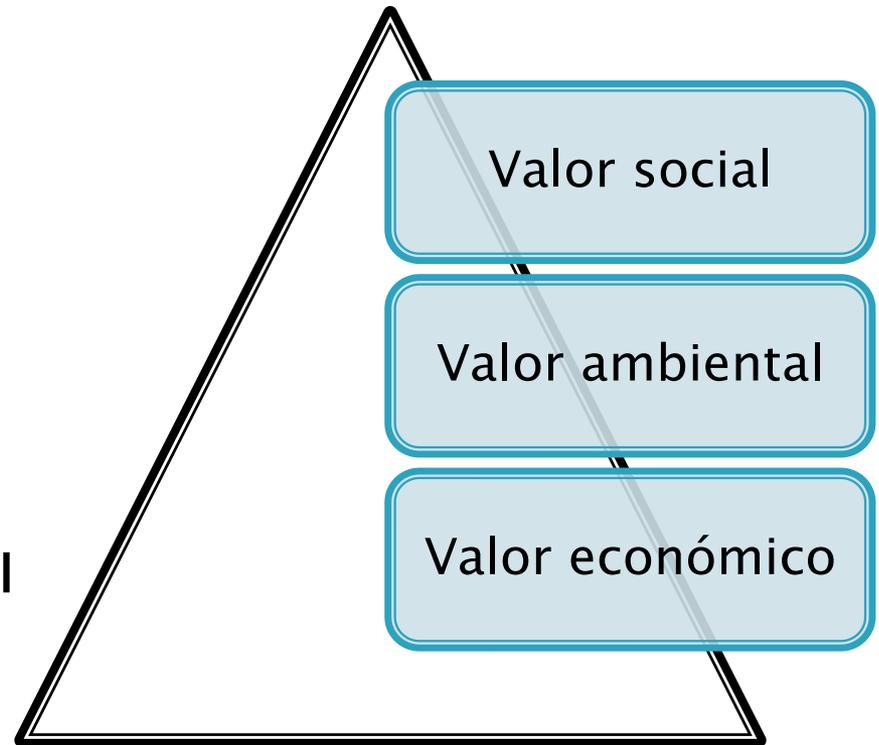
La cultura del agua es un proceso de reproducción y transformación de creencias, percepciones, conocimientos, valores, actitudes y comportamientos individuales o colectivos en relación al agua en sus diversos usos.

Disponibilidad de agua



Una nueva cultura del agua

- **Nueva base ética en torno al agua:**
 - Escalas de valor: agua-vida, agua-ciudadanía, agua-desarrollo
 - Principios éticos: equidad, gobernabilidad participativa y sostenibilidad
 - Enfoque cultural de la gestión del agua
- **Uso responsable y eficiente del agua**
- **Participación ciudadana proactiva en la gestión del agua.**



Cultura del agua y calidad del agua

Cuenca	Descargas de aguas residuales	Acumulación de residuos sólidos	Precisiones
Río Mantaro	32 vertimientos mineros procedentes de 9 empresas	34 procedentes de centros poblados ubicados ambas márgenes del Mantaro	272 pasivos ambientales mineros
	Aguas residuales domésticas de 43 municipalidades, de las cuales 8 tienen lagunas de estabilización		

Fuente: MINAM, Planes de Rehabilitación de Zonas, julio de 2009.

Promoción de la cultura del agua



La formación de una nueva cultura del agua requiere del esfuerzo coordinado del Estado, la sociedad civil y el sector privado.

Función del SNGRH:
“promover el establecimiento de una cultura del agua que reconozca el valor ambiental, cultural, económico y social del agua”
(Reglamento, art. 9)



La cultura del agua es más efectiva con participación.

PARTICIPACIÓN CONCERTADA EN LA CUENCA

Función del CRHC:

“contribuir en promover la cultura de la valoración económica, ambiental y social del agua, apoyando la gestión de los recursos hídricos en la cuenca a cargo de la Autoridad Administrativa del Agua” (Reglamento, art. 31).



PPCA= Plan de promoción de la cultura del agua

Agua y sentido

“... más allá de los valores sociales, ecológicos y económicos del agua, debemos redescubrir el mundo de las emociones que tradicionalmente ha suscitado en todas las culturas el agua como elemento de vida, de belleza y de magia. Volver a enamorarnos de nuestros ríos y en sus riberas. Redescubrir el mundo de emociones que encierra navegar, nadar o simplemente contemplar, contemplar cómo pasa, como suena, como habla, como canta... nuestro río. (Pedro Arrojo, “Los retos éticos de la nueva cultura del agua, Brasil, 2005)